Fişă de lucru

Modul Etică și counicare profesională

Prof. Codruța Chirteș

Colegiul Economic „Transilvania” Tg. Mureș

I. Completaţi spaţiile punctate:

1. Comunicarea se poate realiza atât din perspectiva mediului .....al organizaţiei cât şi din perspectiva mediului ..... al firmei.
2. Bariere..... care ţin de emiţător şi .....
3. Feedbackul reprezintă partea din răspuns ce se întoarce la .....

II. Realizaţi asocierea elementelor din coloanele de mai jos:

1.Atingerea	a) Totalitatea cuvintelor transmise de emiţător către receptor
2.Comunicarea intrapersonală	b) Rostire angajată cu prilejul unor evenimete deosebite
3.Mesajul	c) Aspect nonverbal
4.Mass-media	d) Nivel de comunicare foarte important pentru echilibrul psihic
5.Toastul	e) Presa, radio,TV
	f) Comunicarea cu cei din jurul nostru

III. Stabiliţi valoarea de adevăr a următoarelor propoziţii:

1. Povestirea este forma cea mai restrânsă a comunicării din care imaginaţia şi sentimentele lipsesc.
2. Un factor important care duce la blocarea comunicării este efectul de statut.
3. Monologul este o formă a comunicării în care emitentul nu implică receptorul.
4. Comunicarea interpersonală presupune că receptorul şi emiţătorul sunt aceeaşi persoană.
5. Cea mai întâlnită modalitate de comunicare este comunicarea orală.

IV. Răspundeţi la următoarele întrebări:

1.Ce este reformularea cu subînţeles?.....
2. Ce este decodificarea? .....
3. Prin ce se caracterizează comunicarea de masă? .....
4. Ce este feedback?.....
5. Definiţi canalul de comunicare personal: .....

V. Găsiţi cele 6 forme ale monologului:

c	**o**	**m**	**u**	**n**	**i**	**c**	**a**	**r**	**e**
f	**e**	**w**	**e**	**e**	**f**	**a**	**f**	**d**	**d**
u	**f**	**e**	**f**	**g**	**s**	**n**	**g**	**s**	**g**
d	**m**	**e**	**s**	**a**	**j**	**a**	**d**	**d**	**f**
f	**y**	**t**	**f**	**h**	**g**	**l**	**f**	**g**	**d**
d	**e**	**t**	**r**	**a**	**s**	**p**	**u**	**n**	**s**
a	**t**	**e**	**x**	**t**	**e**	**r**	**n**	**e**	**d**
g	**y**	**r**	**v**	**n**	**j**	**v**	**n**	**n**	**m**
j	**i**	**n**	**t**	**e**	**r**	**n**	**e**	**f**	**h**
h	**t**	**y**	**f**	**g**	**h**	**e**	**t**	**r**	**t**

VI. Încercuiţi răspunsul corect:

1. **Mesajul reprezintă:**
   a. Totalitatea cuvintelor destinate emiţătorului;
   b. Totalitatea cuvintelor, imaginilor destinate receptorului;
   c. Totalitatea cuvintelor aşezate la un loc;
   d. Partea din răspuns.
2. **Nivelurile de comunicare sunt:**
   a. Periodică;
   b. Unidirecţională;
   c. De masă;
   d. De afaceri.
3. **Recepţionarea corectă a mesajului înseamnă:**
   a. A fi acceptaţi;
   b. A fi înţeleşi;
   c. Să fim convingători;
   d. A fi recepţionaţi corect.
4. **Comunicarea de masa presupune:**
   a. Mai mult de 2 participanţi;
   b. Mai mult de 3 participanţi;
   c. Peste 10 participanţi;
   d. Doar 1 participant.
5. **Comunicarea nonverbală presupune:**
   a. Ţinută, caracteristici fizice;
   b. Intonaţie, accent;
   c. Ritm, mimică;
   d. Modul de folosire a timpului, pauză.
6. **Pledoaria:**
   a. Este asemănătoare cu alocuţiunea;
   b. Presupune posibilitatea de contraargumentare;
   c. Este cea mai restrânsă formă a comunicării;
   d. Face apel la imaginaţie, sentimente şi la cunoştinţele anterioare.
7. **Comunicarea verbala:**
   a. mimică;
   b. Are loc într-un cadru intim;
   c. Scrisă;
   d. Implică un emiţător unic şi un public numeros.
8. **Canalele de comunicare impersonale:**
   a. Oamenii pot comunica direct;
   b. Nu există contact direct între emiţător şi receptor;
   c. Nu există;
   d. Canale prin care se modifică mesajul.
9. **Scopul comunicării este:**
   a. Să atenţionăm pe alţii;
   b. Să acceptăm mesajul;
   c. Să provocăm reacţii;
   d. Să înţelegem mesajul.
10. **Receptorul:**
    a. Destinatarul mesajului;
    b. Cel care transmite mesajul;
    c. Reacţiile receptorului;

d. O formă a monologului.

Barem de corectare

I. **1.** Extern(0,2p), intern(0,2p).
2. Interne(0,2p), receptor(0,2p).
3. Emiţător(0,2p).

II. **1. C** (0,2p);
2. D (0,2p);
3. A (0,2p);
4. E (0,2p);
5. B (0,2p).

III. **1. F**als (0,2p);
2. Adevărat (0,2p);
3. Adevărat (0,2p);
4. Fals (0,2p);
5. Adevărat (0,2p).

IV. **1.** Reformularea cu subînţeles exprimă explicit ceea ce cuvintele lasă să se subînţeleagă (0,4p);
2. Interpretarea de către receptor a simbolurilor codificate de emiţător (0,4p);
3. Printr-o slabă frecvenţă a feedbackului (0,4p);
4. Partea din răspuns ce ajunge la receptor (0,4p);
5. Doi sau mai mulţi oameni pot comunica direct, faţă în faţă, etc. (0,4p).

V. ***comunicare***(0,25p*)*, ***canalul***(0,25p), ***mesaj***(0,25p*)*, ***externe***(0,25p**),** ***interne***(0,25p), ***răspunsul***(0,25p).

VI. **1. B** (0,25p);
2. C (0,25p);
3. D (0,25p);
4. C (0,25p);
5. A (0,25p);
6. A (0,25p);
7. C (0,25p);
8. B (0,25p);
9. A (0,25p);
10. A(0,25p).

9+ 1 OFICIU=10