prof. Stafie Amalia Luciana
Colegiul Vasile Lovinescu Fălticeni

Modulul/ Disciplina: Marketing
Clasa a-XI-a
Numele elevului:……

Test iniţial

Se acordă 1 punct din oficiu

1. Marketingul reprezintă: 1p

a. Ştiinţa prin care consumatorii iau decizii corecte în procesul de cumpărare a unui produs.
b. Procesul managerial responsabil cu anticiparea rezultatelor economico-financiare.
c. Procesul managerial responsabil cu identificarea, anticiparea şi satisfacerea în mod profitabil a cerinţelor clienţilor.

2. Constituie surse interne de informaţii: 1p

a. Presa de specialitate
b. Rapoarte ale instituţiilor specializate în furnizarea de informaţii de afaceri
c. Înregistrările contabile
d. Publicaţii statistice ale institutului naţional de statistică

3. Un obiectiv de mai jos nu face parte din obiectivele economice ale activitatii de marketing: 1p

a. creşterea cifrei de afaceri
b. creşterea profitului
c. creşterea nivelului investiţiilor
d. imagine favorabilă

4. . .. …….. reprezintă venitul sau câștigul obținut ca urmare a unei activități eficiente din punct de vedere economic. 1p

5. Specificaţi cum pot fi fidelizaţi clienţi unei firme, societati(magazin)? 1p
6. Ce înţelegeţi prin sondaj? 1p
7. Ce înţelegeţi prin comunicare? 1p
8. Enumeraţi şi caracterizaţi elementele procesului de comunicare? 2p

Barem de corectare și notare
Test inițial - Marketing clasa a XI-a

Se acordă 1 punct din oficiu

1.C

2.C

3.D

4.Profitul

Pentru fiecare răspuns correct se acordă 1p.Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0p.

5.reduceri de preț, cadouri, bonusurile, carduri de fidelitate

Pentru fiecare răspuns correct se acordă 1p.Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0p.

6. Sondajul este o metodă de culegere de date primare, pe baza unui chestionar administrat unui eşantion reprezentativ de respondenţi

Pentru răspuns corect şi complet se acordă **1p.** *Pentru răspuns parţial corect sau incomplet se acordă* **0,5p.** *Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia* ***0p.***

7. Comunicarea este o caracteristica fundamentală a existenţei. Toate funcţiile manageriale sunt realizate cu ajutorul comunicării, ca un process de înţelegere între oameni cu ajutorul transferului de informaţie.

- pentru a transmite informaţii;
- pentru a împărţi informaţii;

Pentru ce comunicăm?

- pentru a schimba mărfuri;
- pentru a convinge;
- pentru a demonstra că existăm.

Pentru răspuns corect şi complet se acordă **1p.** *Pentru răspuns parţial corect sau incomplet se acordă* **0,5p.** *Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia* ***0p.***

8. **Elementele procesului de comunicare**:

- **emiţătorul;**
- **mesajul;**
- **mijlocul de comunicare;**
- **limbajul comunicării;**
- **receptorul;**
- **contextul.**
- **feedback**

Pentru formulare corectă şi completă se acordă **2p.** *Pentru formulare parţial corectă se acordă 1p respectiv 0,5p.Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia* ***0p***