

Test VÂNZAREA PRODUSELOR TURISTICE
Calificarea: AGENT DE TURISM – GHID TURISTIC

Subiectul I

30 puncte

I.1 Pentru fiecare dintre cerințele de mai jos (1-5), scrieți pe foaia de examen, litera corespunzătoare răspunsului corect. **10 puncte**

1. Una dintre componentele de bază a unui produs turistic este:
 - a) tiketingul
 - b) informarea
 - c) transportul
 - d) asigurările
2. Vinde sau oferă spre vânzare în contul unei agenții tour – operatoare :
 - a) agenție de turism tour operatoare
 - b) agenție de turism detailistă
 - c) agenție de turism pentru croaziere
 - d) agenție de turism prin poștă
3. Agențiile de turism se pot clasifica după destinația programelor turistice:
 - a) agenții de turism care oferă programe turistice destinate turismului intern
 - b) agenții de turism mari cu peste 49 de angajați
 - c) agenții de turism care oferă doar produse turistice
 - d) agenții de turism cu ofertă de servicii complete
4. Factorii care acționează în interiorul agenției, și asupra cărora agenția are influență absolută.:
 - a) factorii endogeni
 - b) factorii exogeni
 - c) micromediul
 - d) macromediul
5. Factorii care acționează direct asupra agenției de turism și îi influențează activitatea, asupra acestor factori agenția poate avea influență sau control:
 - a) factorii endogeni
 - b) factorii exogeni
 - c) micromediul
 - d) macromediul

I.2 În coloana A sunt prezentați factorii exogeni micromediu și macromediu, iar în coloana B factorii de micromediu sau macromediu. Realizați asocierile corecte între cele două coloane.

10 puncte

A		B	
1	Macromediul	a	Intermediarii
2	Micromediul	b	Mediul economic
		c	Furnizorii
		d	Prescriptorii
		e	Mediul natural
		f	Mediul legislativ
		g	Concurența
		h	Clienții
		i	Mediul tehnologic
		j	Mediul cultural

I.3. Transcrieți, pe foaia de examen, litera corespunzătoare fiecărui enunț și notați în dreptul ei litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F, dacă apreciați că enunțul este fals.

10 puncte

- În cadrul activității de documentare una din sarcini este cea de înregistrarea corespondenței în registrul de intrare ieșire
- Activitatea de traducere se referă la: traduceri și retroversiuni de acte.
- Serviciile turistice suplimentare au rolul de a contribui la creșterea succesului acțiunilor turistice.
- Una dintre componentele de bază a unui produs turistic este agrementul, deoarece pentru a putea practica turismul, turistul se deplasează de la reședință la locul sejurului, deținând o pondere mare din prețul produsului de la $\frac{1}{4}$ până la $\frac{1}{2}$.
- Activitatea de ticketing reprezintă activitatea de emiteră de documente de călătorie în conformitate cu prevederile internaționale IATA.

Subiectul II

30 puncte

Formulați răspunsuri la următoarele cerințe:

- Definiți piața turistică.
- Enumerați etapele segmentării pieței turistice.
- Definiți serviciile turistice..
- Definiți canalul de distribuție.
- Enumerați componentele comunicării orale.

Subiectul III

30 puncte

Concepeți un program turistic itinerant cu durata de 3 zile pe traseul BUCUREȘTI – SINAIA – BRAȘOV – BRAN – RUCĂR – BUCUREȘTI pentru un grup de 40 de turiști.

1. Prezentați desfășurarea pe zile a circuitului de mai sus;
2. Identificați 3 obiective turistice naturale ce vor fi vizitate;
3. Identificați 3 obiective turistice antropice ce pot fi vizitate;
4. Întocmiți analiza de preț în condițiile în care:
 - lungimea traseului calculată cu map 24 este de 600km, preț pe km 3 lei;
 - cazare 2 nopți hotel *** 75 lei/loc în cameră dublă;
 - masa pensiune completă 60 lei/pers./zi;
 - intrări la obiective 100 lei/pers.;
 - se solicită ghid, iar diurna va fi de 20 lei atât pentru ghid cât și pentru șofer care va intra și la obiectivele turistice
 - comisionul agenției este de 10%
 - TVA este 19%