Liceul Tehnologic ,,Alexandru Vlahuță" Podu Turcului
Prof. Daniela Mihaela Andrei

Modulul: Economia întreprinderii, clasa a IX-a Data:

Numele și prenumele elevului:

TEST Nr. 1

I. Încercuiți varianta corectă: 2 puncte

1. După conținutul informațiilor transmise, relațiile ierarhice pot fi:
   a) Formale;
   b) Informale;
   c) De reprezentare;
   d) Neoficiale.
2. Regiile autonome sunt întreprinderi ce aparțin:
   a) Sectorului public;
   b) Sectorului de bază;
   c) Sectorului privat;
   d) Sectorului mixt.
3. Factorii umani și psihologici cu acțiune directă asupra productivității se referă la :
   a) Condițiile de climă;
   b) Organizarea producției și a muncii;
   c) Pregătirea școlară și adaptabilitatea la condițiile de muncă;
   d) Schimbările survenite în structura pe ramuri și subramuri a ecnomiei naționale.
4. Linearul la sol reprezintă:
   a) Distanța dintre polițe;
   b) Lungimea de prezentare a pieselor de mobilier măsurată pe înălțime;
   c) Lungimea optimă a poliței, pe etaje;
   d) Lungimea de prezentare a pieselor de mobilier măsurată la sol.

II. Răspundeți prin adevărat (A) sau fals (F) la următoarele enunțuri: 2 puncte

a) Etalarea mărfurilor în sala de vânzare urmărește să evidențieze o anumită categorie de mărfuri.
b) Întreprinderea care are un număr de 158 de salariați este considerată o întreprindere mare.
c) Structura organizatorică pe consumator (client) se folosește când firma are clienți diferențiați din punc de vedere al cerințelor față de unele produse.

d) Timpul, ca resursă a întreprinderii, este limitat, nu poate fi conservat sau recuperat.

I. În coloana A sunt enumerate tipuri de amenajare a unui magazin, iar în coloana B sunt redate caracteristici ale acestora. Asociați cifrei din coloana A litera corespunzătoare din coloana B. 2 puncte

A – Tipuri de amenajare a unui magazin	B - Caracteristici
1. Flux liber	a) Raioanele au o fațadă pe această piață circulară; clienții efectuează cumpărăturile pentru produsele de impuls;
2. Boutique	b) Grupele de produse sunt expuse liniar, pe tipuri de culoare paralele;
3. Buclă	c) Gruparea asortimentului de mărfuri se realizează astfel încât fiecare familie de produse constituie un raion bine individualizat;
4. Grilă	d) Asortimentul de mărfuri este grupat pe familii și subfamiii de produse.

II. Completați spațiile libere cu informațiie corecte: 1 punct

1. Productivitatea muncii este un ..... al eficienței activității economice a întreprinderii.
2. Personalul întreprinderii cuprinde totalitatea resurselor ..... care își desfășoară activitatea în cadrul unei întreprinderi.
3. ..... este unitatea de bază folosită pentru gruparea și prezentarea mărfurilor.
4. Prin comercializarea mărfurilor se înțelege ansmlul operațiilor economice și tehnice care asigură trecerea bunurilor din sfera producției în cea a .....

III. Societatea comercială VEGAS prezintă următorii indicatori:

- **Volumul vânzărilor (V) în cadrul unei zile de lucru (două schimburi 16 ore) – 800000 lei;**
- **Numărul salariaților (Ns) – 20;**
- **Consumul total de timp de muncă (T) – 20 x 16 = 320 de ore de muncă.**

Să se determine productivitatea muncii folosind metoda directă și metoda indirectă. 2 puncte

Timp de lucru: 40 de minute. Se acordă un punct din oficiu.

Competențe corelate cu Unitățile de Rezultate ale Învățării (URI)

Competențele cheie vizate de calificarea *Tehnician în activităţi economice* prin Standardul de pregătire profesională, specifice celor 8 domenii de competențe cheie, descrise prin Legea educației naționale nr1/2011, sunt integrate în unitățile de rezultate ale învățării tehnice generale sau specializate-Nivel de calificare 4 conform Cadrului național al clificărilor

URI (Unități de Rezultate ale Învățării) 4 - Organizarea activității unităților economice

4.1.2. – Descrierea tipurilor de unități economice după criterii date;
4.1.5. – Descrierea spațiilor de la nivelul unității economice;
4.1.6. – Prezentarea fluxurilor de circulație într-o unitate economică;
4.2.2. – Diferențierea tipurilor de unități economice, după criterii date;
4.2.7. – Diferențierea Fișelor de post pe domenii de activitate;
4.2.8. – Identificarea spațiilor la nivelul unității economice;
4.2.9. – Diferențierea fluxurilor de circulație într-o unitate economică;
4.2.11. – Identificarea tipurilor de resurse la nivelul unității economice.

BAREM DE CORECTARE –TEST Nr. 1

Subiectul I. – 2 puncte (0,5 x 4 = 2 puncte) 1 – c, 2 – a, 3 – c, 4 – d;

Subiectul II.— 2 puncte (0,5 x 4): a –F, b – F, c – A , d – A;

Subiectul III .- 2 puncte(0,5 x 4)

1 – d
2 – c
3 – a
4 – b

Subiectul IV. – 1 punct (0,25 x 4)

1 - indicator
2 - umane
3 - raionul
4 – consumului

Subiectul V. 2 puncte (1 punct x 2)

Modulul: Economia întreprinderii, clasa a IX-a Data:

Numele și prenumele elevului:

TEST Nr. 2

I. Încercuiți litera corespunzătoare răspunsului corect: (2,5 puncte)

1) Circulația clienților prin magazin este condiționată de:

a) mărimea căilor de comunicații; c) numărul lucrătorilor comerciali;

b) numărul raioanelor; d) volumul fluxului de mărfuri.

2) Cunoașterea limbilor străine intră în categoria cerințelor:

a) intelectuale; c) psihice;

b) emoționale; d) fizice.

3)Amenajarea depozitului se face în funcție de:

a) specificul produselor; c) particularitățile geografice;

b) caracterul cererii; d) momentul aprovizionării.

4)Din punct de vedere juridic, relațiile organizatorice pot fi:

a) ierarhice; c) formale;

b) funcționale; d) autoritare.

5)În cadrul activității de aprovizionare tehnico-materială:

a) se stabilesc norme de consum de materiale;

b) se calculează mărimea stocurilor de produse finite;

c) se stabilesc norme și normative specifice activității;

d) se stabilește strategia de dezvoltare a întreprinderii.

II. Răspundeți prin adevărat sau fals la următoarele enunțuri: (2,5 puncte)

1) Întreprinderile din sectorul particular se mai numesc ,,regii autonome" sau ,,companii naționale".

2) Unitatea tehnico-productivă, organizatorico-administrativă, economico-socială sunt trăsături de bază ale întrepriderii.

3) Avertismentul scris este o categorie de motivare a angajaților de tip formal-moral spiritual.

4) Automatizarea, robotizarea și promovarea tehnicilor noi nu reprezintă o cale de mărire a productivității muncii.

5) Orele de somn și activitățile personale influențează activitățile profesionale.

III. În coloana A sunt enumerate elemente care pot forma stocuri conform normelor contabile în vigoare, iar în coloana B, caracteristici ale acestora. Asociați cifrele din coloana A cu literele din coloana B. (1 punct)

A-elemente	**B-caracteristici**
1. Ambalaje	a) Achiziționate în scopul revânzării
2. Materii prime	b) Ajută la derularea procesului de fabricație
3. Materiale consumabile	c) Destinate protecției, prezentării sau stocării
4. Mărfuri	d) Se regăsesc în produsul finit integral
	e) Sunt sub formă de rebuturi sau deșeuri

IV. Determinați linearul la sol total în cadrul raionului ,,băuturi" format din 4 gondole, 8 m lungime fiecare, formate din 4 nivele. (1 punct)

V. Enumerați principalele elemente ale Fișei postului. (2 puncte)

Timp de lucru: 40 de minute.

Se acordă un punct din oficiu

BAREM DE CORECTARE - Test Nr. 2

I. 1 – a 5 x 0.5 = 2,5 (puncte)
2 – a
3. – a
4. – c
5. – a

II. 1. – F 5 x 0.5 =2.5 (puncte)
2. – A
3. – A
4. – F
5. – A

III. 1-c 4x0.25=1(punct)
2-d
3-b
4-a

IV. 4 gondole x 8 m x 4 = 128 (metri) _ 1 punct

V. Fișa postului cuprinde:

1. **Identificarea postului** cupride următoarele informații despre: – 0,2 punct
   -numele și prenumele titularului; – 0,1 punct
   -denumirea postului; – 0,1 punct
   -poziția din COR; – 0,1 punct
   -departammentul în care își desfășoară activitatea titularul postului; – 0,1 punct
   -nivelul postului (locul ocupat de post în cadrul organigramei firmei); – 0,1 punct
   -relațiile organizatorice (ierarhice, funcționale și de reprezentare); – 0,1 punct
2. **Descrierea postului** cuprinde informații despre: – 0,2 punct
   -scopul general al postului; – 0,1 punct
   -obiectivele postului; – 0,1 punct

-sarcinile și responsabilitățile (grupate în funcție de importanța și frecvența lor); 0,1 puncte

-indicatorii de performanță și perioada de evaluare a performanțelor; – 0,1 punct

3. **Specificația postului** se referă la: – 0,2 punct

-nivelul de studii; – 0,1 punct

-calificarea/specializarea necesară; – 0,1 punct

-competențele postului (cunoștințele, aptitudinile, trăsăturile de personalitate, motivațiile, atitudinile, interesele); - 0,1 puncte

-experiența de lucru necesară (vechimea în specialitatea cerută de post). – 0,1 punct