MODUL: CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

Conținutul învățării : Marcarea mărfurilor

Prof. Pîrvulescu Izabela Elena

Unitatea de învățământ: Colegiul Economic ”Ion Ghica” Târgoviște

Modulul Calitatea produselor și serviciilor se studiază în clasa a- IX-a în vederea asigurării pregătirii de specialitate pentru domeniul Servicii, calificările Economic/Comerț. Modulul face parte din Curriculum pentru învățământ liceal – filiera Tehnologică și are alocate un număr de 108 de ore / an, din care: teorie – 72 ore, laborator tehnologic – 36 ore. Scopul acestui modul este de a oferi elevilor cunoștințe de bază cu privire la calitatea produselor consumate și a serviciilor beneficiate. Pentru atingerea rezultatelor învățării vizate, profesorul, are libertatea de a utiliza activități variate de învățare.

REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII. CONȚINUTURI ALE ÎNVĂȚĂRII

Rezultate ale învățării conform SPP			**Conținuturile învățării**
Cunoștințe	**Abilități**	**Atitudini**	
5.1.7. Prezentarea elementelor de definire a mărcilor. 5.1.8. Precizarea funcțiilor mărfurilor. 5.1.9. Clasificarea mărcilor. 5.1.10. Prezentarea elementelor de codificare a produselor.	5.2.8. Identificarea semnelor folosite ca mărci. 5.2.9. Diferențierea mărfurilor în funcție de criterii date. 5.2.10. Identificarea elementelor de codificare a produselor.	5.3.4. Asumarea responsabilităților pentru verificarea elementelor de marcare și codificare a mărfurilor, conform legislației în vigoare.	Marcarea mărfurilor. 1. Elemente de definire a mărcilor. 2. Funcțiile mărcilor. 3. Clasificarea mărcilor. Tipuri de mărci. 4. Codificarea mărfurilor

OBIECTIVE URMĂRITE	
	O1 – Să identifice semnele folosite ca mărci.
	O2 - Să formuleze corespunzător funcțiile mărcilor.
	O3 – Să clasifice corect mărcile.
	O4 – Să cunoască condițiile pe care trebuie să le îndeplinească o marcă.

TEST DE EVALUARE

I. Încercuiți varianta corectă (2 puncte, cate 0,5 puncte pentru fiecare răspuns corect):

1. După titlul dreptului de marcă, mărcile se clasifică astfel:
   a. Mărci facultative și mărci obligatorii;
   b. Mărci individuale și mărci colective;

c. Mărci de bunuri și mărci de servicii;

d. Mărci figurative și mărci sonore.

2. ”ARIEL” este:

a. Marcă pentru o linie de produse;

b. Marcă structurată pe mai multe niveluri;

c. Marcă pentru toate produsele firmei;

d. Monomarcă.

3. Vignetele sunt:

a. Combinații de linii curbate;

b. Combinații de linii și încadrări;

c. Combinații de linii drepte, curbe și încadrări;

d. Combinații de linii drepte și curbe.

4. Marca notorie aparține:

a. Unei firme cu tradiție în obținerea unor produse de calitate superioară;

b. Unei firme cu tradiție în obținerea unor produse de calitate inferioară;

c. Unei firme noi în obținerea unor produse de calitate superioară;

d. Unei firme noi în obținerea unor produse de calitate inferioară.

II. Notați cu A adevărat și cu F fals următoarele enunțuri (2 puncte, cate 0,5 puncte pentru fiecare răspuns corect):

1. Pentru a-și îndeplini funcțiile, o marcă trebuie să fie clară, expresivă și eufonică.

2. Mărcile sonore se pot concretiza în melodii pentru personalizarea anumitor activități.

3. Primul sistem de marcare ecologică a fost introdus în Germania și se numește Blue Scay.

4. Funcția de identificare a produselor permite consumatorilor să se orienteze rapid spre produsele dorite.

III. a. Asociați elementele din coloana A cu exemplele din coloana B, dacă între acestea există o corelație: (1,5 puncte, cate 0,3 puncte pentru fiecare element asociat corect).

A. Semne folosite ca mărci	**B. Exemple de mărci**
1. Denumire geografică	a. Apple
2. Siglă	b. Kiss Fm
3. Emblemă	c. Telekom
4. Culoare	d. Atlantic
5. Marcă sonoră	e. MEX - Mobexpert

b. Completați spațiile libere (1,5 puncte, cate 0,17 puncte pentru fiecare cuvânt identificat corect):

Marca este un……care permite unei……..sau ……..să diferențieze …….sau…….sale de cele ale ……, oferind garanția unei …….superioare, constante. Mărcile sunt ……folosite ……. pentru identificarea produselor.

IV. Elaborați un eseu structurat cu tema ”Marcarea ecologică a mărfurilor ”, având în vedere următoarele (2 puncte).

- Precizați rolul mărcii ecologice;
- Menționați două sisteme de marcare ecologică;
- Prezentați două obiective europene în materie de mediu și etică.

Notă: se acordă 1 punct din oficiu.

Barem de corectare

I. Pentru fiecare răspuns corect se acorda 0,5 puncte.

1. – b, 2. – c, 3. – c, 4. – a, 0,5 *4 = 2 puncte

II. Pentru fiecare răspuns corect se acorda 0,5 puncte.

1. Adevărat , 2. Adevărat , 3. Fals, 4. Adevărat 0,5 *4 = 2 puncte

III. a. Pentru fiecare asociere corecta se acordă 0,3 puncte.

1 – d, 2 – e, 3 – a, 4 – c, 5 - b 0,5 * 5 = 1,5 puncte

b. Pentru fiecare cuvânt identificat corect se acorda 0,17 puncte.

Semn distinctiv, persoane fizice, juridice, produsele, serviciile, concurenților, calități. Semne, în comerț.

0,167* 9 = 1,5 puncte

IV. Se acordă:

- 0,5 puncte pentru precizarea corectă a rolului ambalajului ecologic:
- 0,5 puncte pentru menționarea oricăror două sisteme de marcare ecologică;
- 1 punct pentru precizarea oricăror obiective europene în materie de mediu și etică.

Se acordă 1 punct din oficiu.