TEST DE EVALUARE

Hriscu Cristina – Colegiul Tehnic Ion Holban ,Iasi

Etică și comunicare profesională
Clasa a X-a

I. Încercuiţi litera care corespunde răspunsului corect: 1p

1. Elementele procesului de comunicare sunt: **0,5p**

a. emiţătorul, receptorul;

b. mesajul, emiţătorul, contextul comunicării;

c. mesajul, receptorul, emițătorul;

d. emiţătorul, receptorul, mesajul, canalul de comunicare, feedback-ul, contextul.

2. Emiţătorul este: **0.5p**

a. persoana care primeşte mesajul;

b. drumul parcurs de mesaj;

c. iniţiatorul comunicării;

d. forma fizică în care emiţătorul codifică informaţia.

II. Asociaţi elementele comunicării din coloana A, cu descrierile făcute în coloana B.

4p

Elementele comunicării	**Descrierea elementelor**
1.Emiţătorul 2.Receptorul 3.Mesajul 4.Feedback-ul	a)este unitatea de bază a comunicării şi poate fi alcătuit din cuvinte scrise sau rostite, sunete, imagini vizuale, simboluri, etc. b)este principalul spaţiu pentru factorii perturbatori, dar în acelaşi timp presupune o coerență de comunicare între emiţător şi receptor. c)este o persoană sau un grup, o organizaţie care deţine informaţii mai bine structurate decât receptorul și presupune o motivaţie sau un scop. d)este persoana, grupul, instituţia cărora le este transmis mesajul. e)este mijlocul prin care mesajul este transmis.

III. Notaţi cu adevărat (A) sau fals (F) următoarele enunţuri: 2p

a. Eficiența procesului de comunicare depinde de asigurarea unui mediu propice comunicării.

b. Mijloacele de comunicare prezentaționale sunt: cărți, fotografii, scrieri, picturi, etc.

c. Mesageria electronică nu reprezintă un sistem de transmitere rapidă a documentelor text sau grafice de dimensiuni mari; cu ajutorul acestui mijloc de comunicare se face posibilă şi intrarea în dialog prin intermediul ecranului precum şi să se transmită simultan mai multe mesaje în acelaşi timp.

d. Comunicarea interpersonală - presupune obligatoriu doi participanţi şi are calitatea de a influenţa opiniile, atitudinile sau credinţele oamenilor.

IV. Realizaţi un eseu cu tema „Importanta comunicării în societatea contemporană". 2p

Se acordă un punct din oficiu.

COMUNICAREA NONVERBALĂ