TEST DE EVALUARE A CUNOȘTINȚELOR

Maistru instructor: HOTCA DORINA IRINA – LICEUL TEHNOLOGIC ,,IONIȚĂ G. ANDRON'', NEGREȘTI - OAȘ

Modulul IV CDL: Tehnici comerciale

Tema activității: Etalarea mărfurilor

Nume și prenume elev:

Clasa: a X - a F

Data:

I. Încercuiţi varianta de răspuns corectă: 2 p

1. Etalarea mărfurilor alimentare în vitrine trebuie să respecte următoarele cerințe:

a) produsele să fie selecționate cu multă grijă, evitându-se un număr prea mare de articole;

b) prezentarea fără a se ține seama de grupă;

c) expunerea numai pe vertical;

d) aranjarea după culoare;

e) niciunul.

2. Condimentele și stimulentele se expun :

a) în stive;

b) în rafturi sau vitrine frigorifice;

c) pe suporți speciali;

d) pe rafturi și gondole;

e) pe cârlige.

3. Pregătirea mărfurilor pentru vânzare se face prin următoarele operații:

a) operații comune și operații specifice,

b) operații specifice, dezambalare, călcare;

c) dezambalare, călcare;

d) etichetare;

e) sortare.

4. Materialele auxiliare pentru decor sunt:

a) vitrina, suporturi de prezentare;

b) elemente de decor, cuburi, prisme, suporturi de prezentare;

c) spațiul disponibil;

d) cuburi;

e) gondola.

II. Apreciaţi dacă următoarele afirmaţii sunt adevărate (A) sau false (F): 2 p

1. Băuturile se expun într-un raion specializat.

2. Mărimea, forma și culoarea sunt trei stimuli vizuali pentru a spori atenția consumatorului.

3. Culoarea nu scoate în evidență produsele.

4. Etalarea nu depinde de produse, ci de comercianți.

III. În coloana A sunt enumerate exemple de mărfuri alimentare, iar în coloana B locul pentru etalare. Stabiliţi corespondenţa corectă: 3 p

A.	B.
1. conserve pentru copii	**a)** gondole și suporturi colorate
2. preparate din carne și mezeluri	**b)** rafturi speciale
3. pește, pește congelat, preparate din pește	**c)** vitrină frigorifică, cîrlige, tăvi
4. pâinea și produse de panificație	**d)** raionul destinat băuturilor
5. apa minerală, apa plată	**e)** raft sau gondole pe grupe
6. conseve din carne	**f)** raioane speciale sau colțuri distincte
	g) vase și tăvi speciale, vitrine frigorifice

Răspuns:

1 -	**2 -**	**3 -**	**4 -**	**5 -**	**6 -**

IV. Completați spațiile libere cu noțiunile corecte: 2 p

Etalarea mărfurilor reprezintă un ..... de procedee și reguli de ..... a mărfurilor în magazin, care să contribuie la creșterea ..... vânzărilor și, în final la sporirea beneficiului .....

Toate subiectele sunt obligatorii. Succes! Se acordă 1 punct din oficiu.